

De gouden raad van tante An



Eindelijk. Je website staat on line, maar toch is er die eeuwige koudwatervrees. Steekt je webstek niet te schril af tegen de professionele mastodonten? Heb je niet te veel gezondigd tegen de wetten van cyberspace? En heb je geen fatale *bug* over het hoofd gezien die je hele site lamlegt? Wij gingen in de leer bij de *new media engineers* van Men@Work.

Men@Work is een Hasselts multimedialbrijf dat websites, intranets, *rich media advertisements* en streaming video in zijn portfolio heeft. Art Coordinator An Vanderlinden dompelt er websites in een professioneel bad. Met onder andere de site van het Leuvense Kortfilmfestival, het intranet van Lee Europe en de breedbandwebstek van Telenet op haar actief kan zij dus uitstekend jureren in de wereld van de *home made* websites.

An Vanderlinden: "Ik krijg spontaan kromme tenen van websites met dode links. Of bij kleurwedstrijden waar koeien van letters en zevenentwintig verschillende lettertypes je scherm teisteren. Zoiets is *not done*. Gehaaide jongens schrijven vaak ook een scriptje dat de Back-knop van je browser uitschakelt. Kwestie van je toch maar op hun site te houden. Dood met de kogel ook voor de slimmeriken die graag met onderstreepte woorden werken. Geoefende surfers klikken zich daarop suf – voor eens en voor altijd: onderstrepen wijst op een hyperlink."

Tierelantijntjes

"Toch moet je een duidelijk onderscheid maken tussen informatieve en grafische sites", zegt Vanderlinden. "Infosites zoals die van federale overheid (www.fgov.be) ogen saai, maar hebben wel een duidelijke structuur zonder al te veel tierelantijntjes. Grafische sites zoals www.designisdead.com moeten het meer van grafische goochelkunstjes hebben en laden veel trager in. Daardoor slaan breedbandverbindingen de klassieke dial-ups ver terug. Denk er wel aan dat het gros van de Belgische surfers nog altijd niet op kabel of op adsl overgeschakeld is. Dial-ups houden het nog hooguit twee jaar vol. Daarna volgt de genadeslag."

Big is beautiful

De eeuwige vete tussen Internet Explorer en Netscape Navigator lijkt definitief in het voordeel van Microsoft uit te draaien: "Voor elke site moet je twee versies ontwerpen, één per browser. Na al die jaren speelt Netscape het nog altijd klaar om de helft van je codes en opmaak-

profielen overboord te gooien. Ook surfers worden dat stilaan spuugzat. Op die manier delft Netscape zijn eigen graf."

De beeldresolutie is eveneens een heikel punt. Standaardresolutie blijft tot nader order 800 x 600 pixels, maar ook daar zou een mentaliteitswijziging aan de gang zijn. Vanderlinden: "Steeds minder mensen stellen zich tevreden met een 15- of 17-inch scherm. *The bigger, the better*. 1.024 x 768 pixels wordt de nieuwe norm. Grafische sites geven nu al de toon aan."

Flash voor dummies

Flash wordt stilaan een *conditio sine qua non* als je een website wil bouwen. Maar debuterende webmasters zien vaak door de bomen het bos niet meer. Vanderlinden komt met alternatieven aanzetten: "Swish (www.swishzone.com) is het kleine, veel gebruiksvriendelijkere halfbroertje van Flash. Waar je bij de Macromedia-topper letter voor letter en filmpje voor filmpje moet aanmaken, heb je bij Swish vaak genoeg aan één enkele bewerking om *Flashlikes* te genereren.

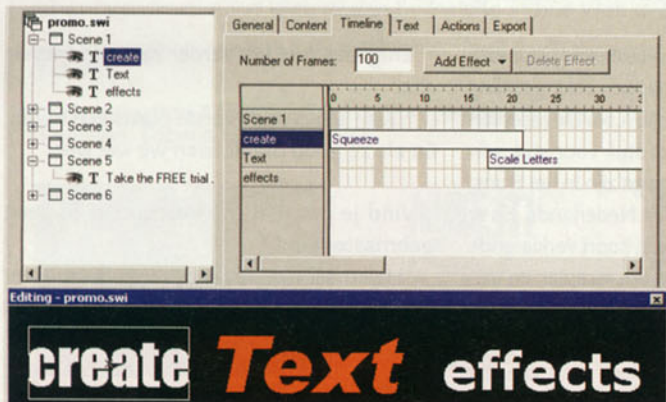
Swift 3D (www.swift3d.com) is dan weer het enige vectoriële 3D-programma op de markt. Dat maakt het volledig compatibel met Flash. De gemiddelde surfer merkt nauwelijks een verschil, je portemonnee des te meer."

Ruben Hansen

www.anv.be

www.menatwork.be

Swish, het kleine broertje van Flash



Swift, het enige vectoriële 3D-pakket op de markt

